

	AMBITO	ELEMENTI	P. MAX	CRITERI	PARAMETRI	INTERVALLO
INNOVAZIONE (MAX. 70 PUNTI)	Valutazione dell'innovazione (max. 25 punti)	innovazione	5	Tipologia di innovazione	nessuna	0
					di prodotto	2
					di processo	2
					organizzativa	1
		Completezza e validità del percorso di sviluppo del progetto	2	Tipologia del percorso	solo interno	0
					supporti esterni generici	1
		Livelli incrementali rispetto allo stato dell'arte	18	Posizionamento	allineamento coi concorrenti	1
					anticipazione verso i concorrenti	2
				Impatto	nazionale	1
					internazionale	3
	Nr. prodotti/ funzioni innovati			una sola	1	
				più di una	3	
	Tecnologie adottate			proprie del settore	1	
				importate da altri settori	2	
	Tipo di innovazione	modifica e miglioramento	1			
		evol. grazie a tecnol. pronte	2			
		evol. grazie a tecnol. originali	5			
		novità assoluta	8			
	Programma d'investimento (max. 15 punti)	Correlazione programma/struttura produttiva/mercato	3	Valutazione mercato	concorrenti	0-1
					domanda mercato	0-1
					situazione mercato	0-1
	Qualità tecnologica dell'investimento	12	Trasferibilità	nessuna	0	
				limitata	1	
				ampia	2-4	
				difficile o nulla	0-1	
Scalabilità	facile	2-4				
	Valore aggiunto	miglioramento prestazioni	1-2			
nuove prestazioni	3-4					
	Struttura organizzativa (max. 25 punti)	Elementi qualitativi: management/compagnie societaria in relazione agli obiettivi e al contenuto del progetto	10	Coerenza CV soci/amministratori con progetto	No	0
Si					1	
Funzioni coperte dai soci (*)				Produzione / IT	1	
				Amministrazione / Finanza	1	
Compagnie societaria (**)		spin-off accademico	2			
		spin-off universitario	4			
Elementi qualitativi: profilo tecnico-scientifico-professionale del personale		9	Presenza ricercatori	Assenti	0	
				<10% del personale	1	
			Coerenza team di ricerca	>10% del personale	3	
				Buona	1	
Struttura R&S	Ottima	3				
	Presenza del laboratorio	1				
Buona organizzaz. del lab.	3					
	Impatto occupazionale	6	Dipendenti (***)	Nessuno	0	
1				1		
2				3		
3 o più				6		
Posizionamento rispetto al mercato (max. 10 punti)	Analisi swot	10	Punti di forza	valutazione complessiva	0-10	
			Punti di debolezza			
			Opportunità			
			Minacce			
TOT. VALUTAZIONE TECNICA			75			
SOSTENIBILITÀ ECON. FINANZIARIA (MAX. 30 PUNTI)	Valutazione economico-finanziaria (max. 30 punti)	Metodologia credit scoring: struttura patrimoniale; struttura economico finanziaria; capacità di generare cassa	19	Riclassificazione dati contabili	Media ponderata punteggi di Credit scoring inferiore a 8	0
					Media ponderata punteggi di Credit scoring da 8 a 9,99	8 - 9,99
					Media ponderata punteggi di Credit scoring da 10 a 19	10 - 19
	Qualità della copertura finanziaria	6	Modalità	Solo a debito	0	
				Con mezzi propri < 15% costo progetto	2	
Con mezzi propri > 15% costo progetto	6					
TOT. VALUTAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA			25			
TOTALE			100			

(*) i punteggi sono assegnati solo in presenza di coerenza dei CV dei soci /amministratori con il progetto

(**) si definisce "spin-off universitario" la società in cui l'Università di riferimento è presente in qualità di socio, "spin off accademico" in presenza di partecipazione al capitale sociale di personale accademico, ma non dell'Università di riferimento. Gli investitori nel capitale possono essere ad esempio Venture Capital, Business Angel, ecc.

(***) Quanto dichiarato in sede di domanda in termini di impatto occupazionale, sarà oggetto di rendicontazione e successivo controllo.

(****) Condizioni: La sussistenza di una valutazione eco fin positiva è requisito indispensabile per l'ammissione alle agevolazioni di cui al Bando. La valutazione, basata sui dati di bilancio previsionale dell'esercizio a regime e di quello successivo, si intende positiva quando il punteggio attribuito è almeno pari a 8. Per "esercizio a regime" si intende quello successivo alla data di ultimazione del programma di investimento ammissibile ad agevolazione.

